

Medien-Marketing-Rechtscheckliste 2026

Prüfbereich	Checkpunkt	Projekt/ Kampagne	Verantwortlich	Geprüft am	Ergebnis (OK/offen)	Bemerkungen
Grundfragen	Projektart (Presse, Werbung, Social, Rundfunk, Website, App) definiert					
Grundfragen	Zielgruppe inkl. Kinder/Jugendliche definiert					
Verfassungsrecht/ Persönlichkeitsrechte	Einstufung als Meinung/Presse vs. Werbung vorgenommen					
Verfassungsrecht/ Persönlichkeitsrechte	Persönlichkeitsrechte gewahrt (keine Herabwürdigung, keine unwahren Tatsachen)					
Verfassungsrecht/ Persönlichkeitsrechte	Rechtsgrundlage für Bild-/Videoaufnahmen (Einwilligung/Ausnahme) geklärt					
Medien-/ Werberecht/UWG	Werbung klar als solche gekennzeichnet (Trennungsgebot, keine Schleichwerbung)					
Medien-/ Werberecht/UWG	Aussagen nicht irreführend, belegbar (Claims, Siegel, Superlative)					
Medien-/ Werberecht/UWG	Schutz besondere Zielgruppen (Kinder, Kranke, Ältere) beachtet					
Preisangaben/ PAngV	Gesamtpreise inkl. USt und Preisbestandteile angegeben					
Preisangaben/ PAngV	Grundpreise angegeben, wo erforderlich (€/kg, €/l etc.)					
Preisangaben/ PAngV	Preisermäßigungen mit korrekt ermitteltem 30-Tage-Niedrigpreis					
Datenschutz/ DSGVO	Aktuelle Datenschutzerklärung für alle genutzten Kanäle vorhanden					
Datenschutz/ DSGVO	Tracking/Cookies rechtssicher (Einwilligung/Interessenabwägung, Banner, Opt-out)					
Datenschutz/ DSGVO	Personenbezogene Daten zweckgebunden, datensparsam, sicher verarbeitet					
Urheberrecht/ Verwertungsrechte	Nutzungsrechte für alle Inhalte (Text, Bild, Musik, Video, Fonts) geklärt					
Urheberrecht/ Verwertungsrechte	Rechteumfang passend (Medium, Dauer, Territorium, Bearbeitung, Social Media)					
Urheberrecht/Verwertungsrechte	Urheber-/Quellenhinweise wie vereinbart/gesetzlich erforderlich gesetzt					
Markenrecht	Kollision mit Marken/Kennzeichen Dritter geprüft (Name, Logo, Slogan, Domain)					
Markenrecht	Zulässige Nutzung fremder Marken (Vergleich, Hashtags, Darstellungen) geprüft					
Markenrecht	Eigene Marken korrekt verwendet (Schreibweise, ®/™, CI)					
Patentrecht	Relevante technische Lösungen identifiziert (Drucktechnik, Ad-Tech, AR/VR etc.)					
Patentrecht	Patentlage/Lizenzbedarf mit Technik/Legal geklärt					
Jugendmedienschutz	Inhalte auf jugendgefährdende/-beeinträchtigende Elemente geprüft					
Jugendmedienschutz	Alterskennzeichnung/Sendezeiten/technische Schutzmaßnahmen umgesetzt, falls nötig					
Selbstregulierung/ Standards	Pressekodex bzw. Werberichtlinien der Medienanstalten beachtet					
Selbstregulierung/ Standards	Tonalität/Bildsprache diskriminierungs- und diversitätssensibel gestaltet					